

Paolo Albera
Copywriter

P O R T F O L I O

Chi sono

Sono Paolo Albera e mi occupo di **testi per il web**.

I testi sono la chiave universale per farsi notare nei motori di ricerca, creare relazione, ottenere un'azione da parte delle persone a cui ci rivolgiamo.

Dal 2015 collaboro con aziende e agenzie come **copywriter**, realizzando contenuti efficaci per la SEO, copy orientati per i social, mail di vendita per liste di clienti.

Scrivo su un blog quando non lavoro, ho iniziato a lavorare scrivendo su un blog.



PAOLO ALBERA

Corso Rosselli 133
10129 Torino (TO)
Nato il 20/12/1979
C.F. LBRPLA79T20C627H
P. I. 11861190012
+39 347 77 68 023
pliniopaolo@gmail.com
www.myspiace.it

ESPERIENZE LAVORATIVE SELEZIONE

2014 - oggi | JoyPhotographers
Content Manager, Copywriter, Social Editor

2017 - oggi | AIBIJOUX - Asia Import s.r.l.
Web Content Specialist, Copywriter

2019 - oggi | NINIQA
Content Manager & Social Media Manager
per il Comitato Centenario Bianca Guidetti Serra

**2021 - oggi | PAESIONLINE - TRUERIDERS -
Valica s.r.l.**
SEO Copywriter

FORMAZIONE

1998 – 2005 | Università degli Studi di Torino
Laurea Quinquennale in Scienze della Comunicazione

Per visualizzare il profilo completo:

- <https://linkedin.com/in/paolo-albera>

Strumenti

Per monitoraggio, analisi e pianificazione:

SEOZoom

Google Analytics

Google Search Console

Per revisione e pubblicazione:

Wordpress

Google Documents

Varie:

Mailchimp

NotJustAnalytics (per Instagram)

Selezione Lavori

C A S E S T U D I E S

AIBIJOUX

AIBIJOUX è un'azienda di import/export di gioielli e accessori. Per loro mi occupo della scrittura dei contenuti per il magazine dell'azienda, dedicato al mondo del gioiello: interviste, how to, lifestyle e viaggi.

Mi occupo inoltre delle cartelle stampa dei marchi commercializzati per la promozione dei prodotti nella rete agenti e nei punti vendita.

Ho iniziato l'attività SEO per il Magazine About Inspiration nel novembre 2018.



Traffico Magazine



Vol. stimato 11.615/mese
(DATI SEOZOOM)

TUTTI » DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

13 gen 2020 - 12 gen 2022

Vol. reale 16.021/mese
(DATI GOOGLE ANALYTICS)

Tutti gli utenti
90,84% Utenti

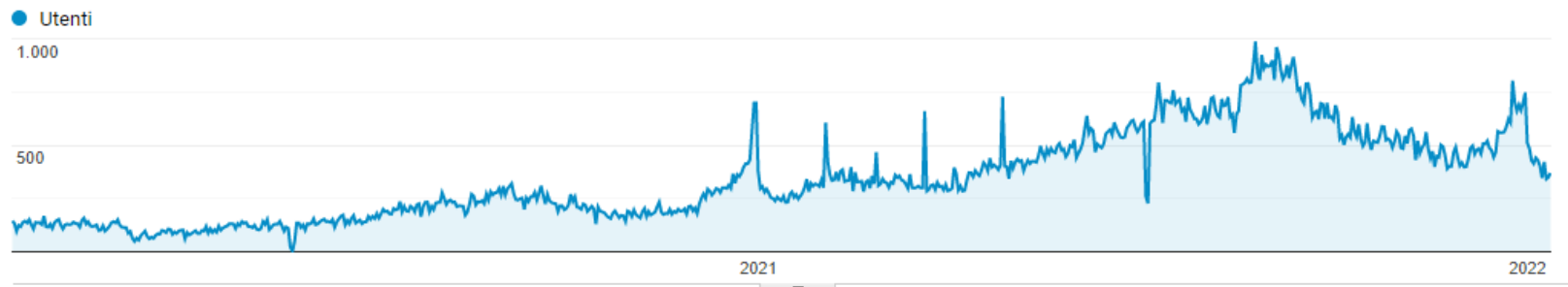
+ Aggiungi segmento

Esplorazione

Riepilogo **Usò del sito** E-commerce

Utenti e Seleziona una metrica

Giorno Settimana Mese





Le cartelle stampa realizzate per la promozione, riguardano tutti i marchi dell'azienda, in particolare: Kurshuni – con circa 3 collezioni stagionali ogni anno, il marchio di orologi PICTO e il marchio proprietario dell'azienda, India19.

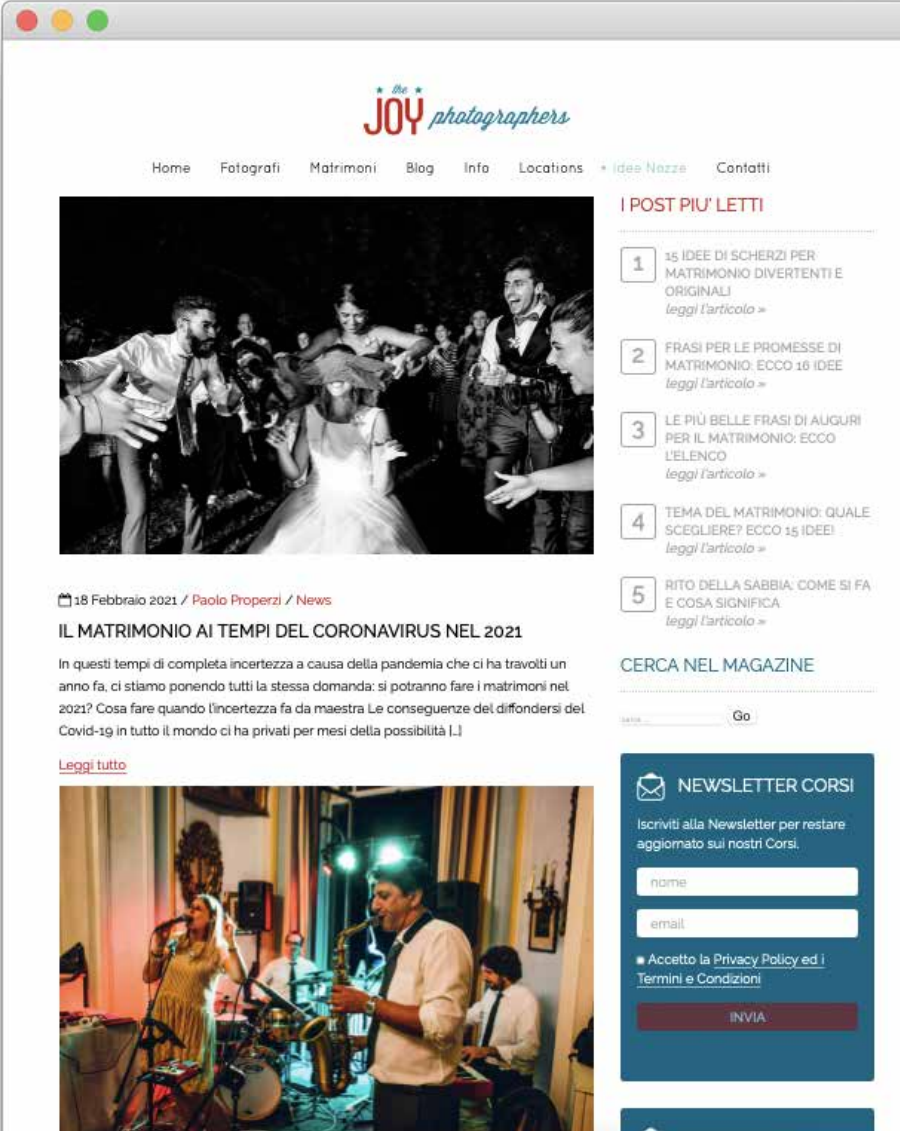


JOYPHOTOGRAPHERS

JoyPhotographers è uno studio di fotografi di matrimonio a Torino.

Collaboro come copywriter SEO, content manager, social editor, ghostwriter per gli articoli sul sito a firma dei fotografi.

Ho realizzato inoltre testi per CRM direct marketing - mail di vendita di servizi e corsi fotografici.



The screenshot shows the website for JoyPhotographers. The logo is "the JOY photographers" with "JOY" in red and "photographers" in blue. The navigation menu includes Home, Fotografi, Matrimoni, Blog, Info, Locations, Idee Nozze, and Contatti. The main content area features a large image of a bride and groom dancing. Below the image is a date "18 Febbraio 2021 / Paolo Properzi / News" and the title "IL MATRIMONIO AI TEMPI DEL CORONAVIRUS NEL 2021". The text discusses the uncertainty of weddings in 2021 due to the pandemic. To the right, there is a "I POST PIU' LETTI" section with five numbered items, each with a "leggi l'articolo" link. Below that is a search bar with "Go" and a "NEWSLETTER CORSI" sign-up form with fields for "nome" and "email", a checkbox for "Accetto la Privacy Policy ed i Termini e Condizioni", and an "INVIA" button.

Esempio di articolo SEO per JoyPhotographers Magazine:

Ho scritto l'articolo *15 idee di scherzi per matrimonio divertenti e originali* per la keyword «scherzi matrimonio», il cui volume è circa 6600 al mese (DATI SEOZOOM).

Da 4 anni l'articolo è in prima posizione per la keyword principale, con *featured snippet*, ed è presente nei risultati di ricerca Google con 215 keywords in top 10.

Curiosità: al Web Marketing Festival del 2019, il team di SEOZoom citò questo articolo in un loro intervento sulle *best practices* SEO da seguire.



Keyword	P.	Var	Vol	CPC Medio	KD	Opportun...	Trend	R.
scherzi matrimonio	1	0	6.600	€ 1,22	61	44		
scherzi per matrimonio	1	0	1.300	€ 0,40	52	61		
giochi matrimonio	15	1	1.000	€ 1,29	50	57		
scherzi matrimonio ristorante	6	0	590	€ 1,49	48	74		
scherzi sposi	1	0	480	€ 0,18	52	76		
scherzi matrimonio originali	1	0	480	€ 1,01	57	70		
scherzi da matrimonio	1	0	480	€ 0,42	57	72		
immagini divertenti matrimonio	35	-1	390	€ 0	48	71		
giochi per matrimonio	12	-1	390	€ 0,80	40	62		
scherzi matrimonio casa	8	-1	320	€ 0	39	81		

PAESIONLINE, TRUERIDERS

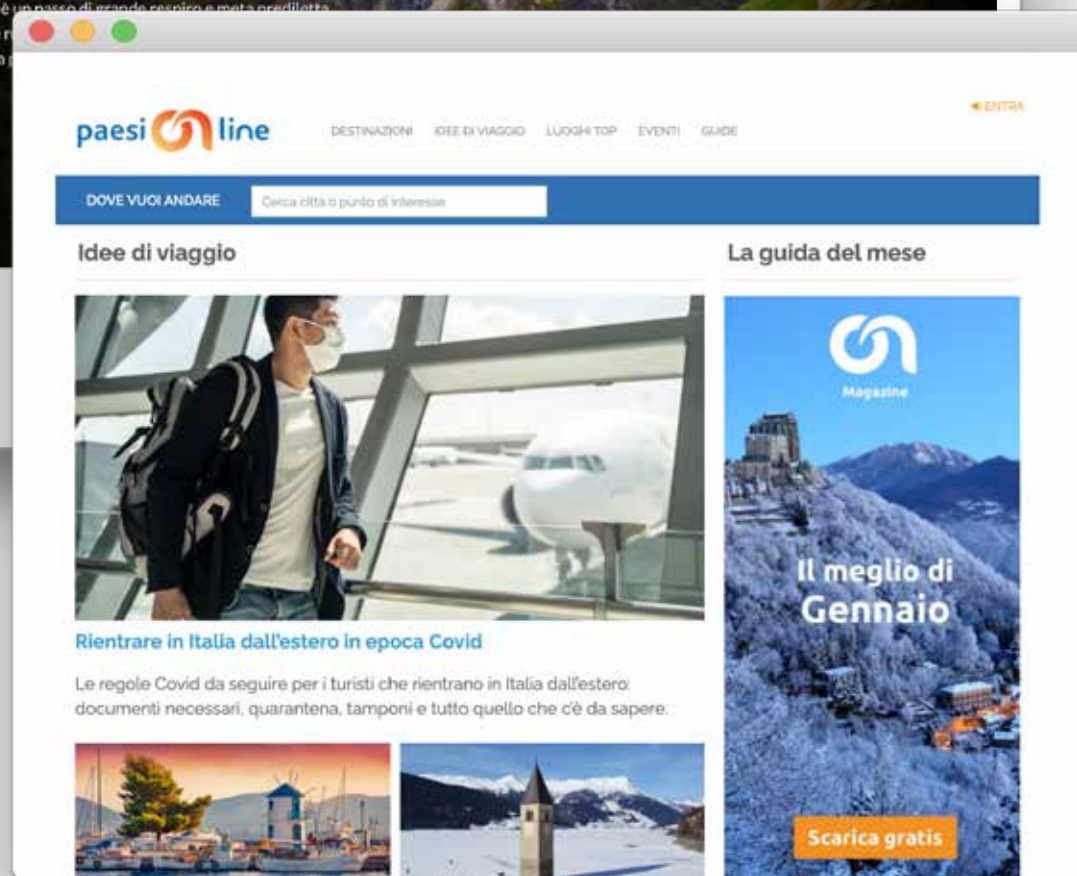
Dal 2021 scrivo contenuti SEO per i siti di Valica s.r.l.:

paesionline.it: portale dedicato ai viaggi

trueriders.it: community di motociclisti

Gli articoli sono pubblicati come “Redazione”, fatta eccezione per l'articolo *10 canzoni sulle moto: la tua playlist rock per caricarti prima di partire*, poiché rispecchia la mia passione per la musica.

L'articolo è tuttora in prima posizione per le keyword “canzoni moto” e simili con analogo *search intent*, davanti a tutti gli articoli dei siti competitor indicizzati sulla stessa keyword.

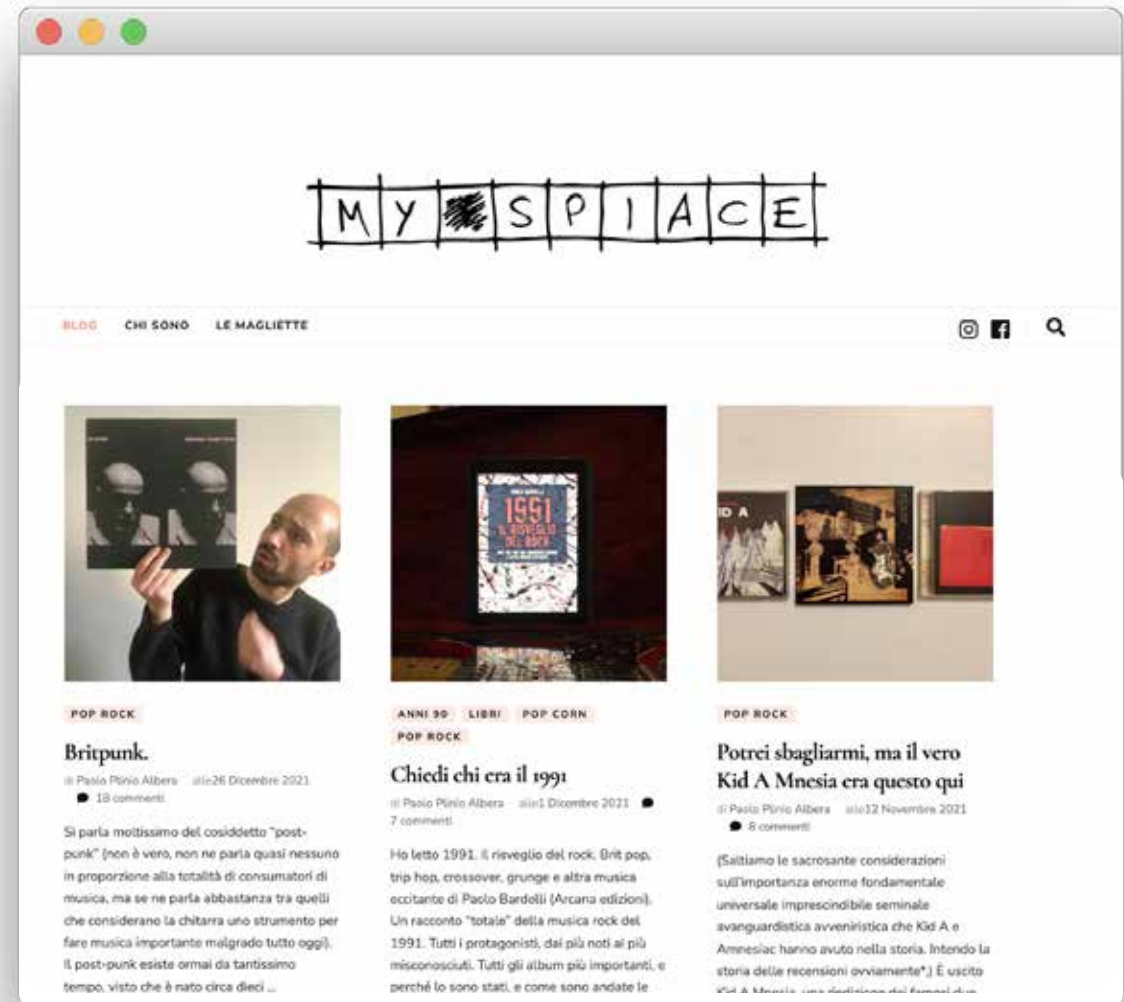


MYSPIACE

MySpiace.it è il blog personale in cui scrivo di musica per chi non legge di musica.

Oltre a dare spazio alla mia passione - la musica - è un laboratorio quotidiano dove sperimentare nuove tecniche e idee di comunicazione digitale.

Il sito ha tra i 500 e i 1000 visitatori al mese (DATI GOOGLE ANALYTICS). È supportato da una pagina Instagram di 2000+ followers e Engagement Rate superiore all'8% (DATI NOTJUSTANALYTICS).





Il Myspiace propone magliette sulla piattaforma Moteefee, con un claim ideato e impaginato da me.

– *Non sono più quello del primo album*

– *Non sono più quella del primo album*

**Grazie
per l'attenzione.**

+39 347 77 68 023
pliniopaolo@gmail.com